

PROGRAM SEMINARIUM

" Powrót witalności czyli rewitalizacja społeczno – ekonomiczno - przestrzenna"

organizowanego przez Stowarzyszenie Urbanistów Północnej Polski (SUPP)

przy współpracy Stowarzyszenia Architektów Polskich SARP O/ Wybrzeże

SARP, Dwór Bractwa Św. Jerzego i Złota Brama, Targ Węglowy 27

28 czerwca 2016 r. godz. 9:00

| Godzina | Prowadzący | Uwagi organizacyjne |
|----------------|---|---|
| 09:00 | Rejestracja uczestników | |
| 09:15 | Powitanie uczestników i otwarcie seminarium Przedstawienie programu i prelegentów seminarium | arch. Wiesław Zymni Prezes Stowarzyszenia Urbanistów Północnej Polski |
| Sesja 1 | Powrót witalności – rewitalizacja w ujęciu społecznym | |
| 09:30 | Znaczenie audytu krajobrazowego dla krajobrazu kulturowego i jakości życia. | arch. Hanna Obracht – Prondzyńska, Katedra Urbanistyki i Planowania Regionalnego, Politechnika Gdańska oraz Pomorskie Biuro Planowania Regionalnego 30 min |
| 10:00 | Społeczna świadomość ważnej roli przestrzeni publicznych. | mgr. inż. arch. Maria Czerniak mgr inż. arch. Piotr Smolnicki 30 min |
| 10:30 11:00 | Przerwa kawowa | 30 min |
| 11:00 | Gdynia OdNowa. Ludzka twarz rewitalizacji. | arch. Agnieszka Jurecka, Specjalista ds. rewitalizacji, Laboratorium Innowacji Społecznych Gdyni 30 min |
| 11:30 | dyskusja | 45 min |
| 12:15 13:15 | Przerwa obiadowa – obiad we własnym zakresie | 60 min |
| Sesja 2 | Powrót witalności – rewitalizacja w ujęciu ekonomiczno - przestrzennym | |
| 13:15 | Gdańskie Przestrzenie Lokalne (GPL) | arch. Anna Fikus – Wójcik, arch. Agnieszka Różga – Micewicz, Biuro Rozwoju Gdańska 30 min |

| | | | |
|-------|---|--|--------|
| 13:45 | Inwestycje w rewitalizacji. Zaułki finansowania działań. | p. Ewa Pielak, Kierownik Zespołu Rewitalizacji i Dziedzictwa Kulturowego, Biuro Rozwoju Gdańska | 30min |
| 14:15 | Rewitalizacja w praktyce notarialnej. | p. Edyta Pietrewicz, Kancelaria Notarialna Edyta Pietrewicz | 15 min |
| 14:30 | dyskusja | | 45 min |
| 15:15 | Podsumowanie i zakończenie Seminarium | | |

Seminarium towarzyszyć będzie wystawa prac na temat reklamy w mieście pod tytułem: „Komunikacja marketingowa w architekturze” autorstwa dr. Rafała Janowicza. Wystawa stanowi zapowiedź jesiennego seminarium dotyczącego zasad lokalizacji reklamy w mieście.

Podczas seminarium prowadzony będzie graficzny zapis dyskusji. Ideom i poruszonym problemom nadana zostanie forma wizualna.