

SEMINARIUM
Nowe narzędzia ochrony i kształtowania krajobrazu: szanse naprawy polskiej przestrzeni
20 stycznia 2016 r. (środa)

PROGRAM

Rejestracja	9:00-9:30	Rejestracja uczestników
Otwarcie	9:30-9:45	Przywitanie uczestników i otwarcie Seminarium
Część I Kluczowe narzędzia	10:00-10:45	<i>W poszukiwaniu utraconego krajobrazu „Ustawa krajobrazowa” a zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń – wskazówki dla sporządzającego projekt Uchwały wynikającej z art. 37a ust. 1 pzp, „ustawa krajobrazowa” a plany miejscowe – wskazówki dla planisty i organu sporządzającego plan, „ustawa krajobrazowa” a reklamy w pasie drogi – wskazówki dla zarządcy drogi.</i> arch. Tomasz Gamdzyk
	10:45-11:15	<i>Narzędzia finansowe tzw. „ustawy krajobrazowej” - szansa i wyzwanie dla samorządów oraz przedsiębiorców.</i> dr Jacek Jaworski, radca prawny
Pytania i odpowiedzi	11:15-11:30	
Przerwa kawowa	11:30-11:45	
Część II Perspektywy i spojrzenia	11:45-12:15	<i>Przestrzeń wspólna, przestrzeń niczyja – rola projektantów w kształtowaniu przestrzeni publicznej.</i> prof. Jerzy Porębski profesor warszawskiej ASP, projektant, współtwórca pierwszego w Polsce miejskiego systemu informacji miejskiej – warszawskiego MSI
	12:15-13:00	<i>„Trzeci wymiar krajobrazu” Problematyka dużej skali w tzw. „ustawie krajobrazowej”. Analiza narzędzi formalno-prawnych kształtujących „trzeci wymiar krajobrazu”, w tym krajobrazu wysokościowego, dobre praktyki zagraniczne.</i> dr arch. Wojciech Oleński, urbanista
	13:00-13:30	<i>Reklama jako element kształtujący krajobraz miejski Perspektywa branży reklamowej w związku z regulacjami wynikającymi z tzw. „ustawy krajobrazowej”, dobre praktyki i możliwe scenariusze rozwoju.</i> Krzysztof Rutkowski Dyrektor ds. Operacyjnych i Rozwoju <i>Clear Channel Polska sp. z o.o.</i>
Pytania i odpowiedzi	13:30-13:45	
Przerwa kawowa	13:45-14:00	
Część III Praktyka	14:00-14:30	<i>Głos praktyka I Potencjalne pułapki tzw. „ustawy krajobrazowej”, uchwały wynikające z ustawy, a doświadczenia związane z innymi dokumentami planistycznymi.</i> arch. Grzegorz Chojnacki, urbanista
	14:30-15:00	<i>Głos praktyka II Zoom na „uchwałę reklamową” – cele regulacji, koncepcja strefowania regulacji dotyczących reklam, potencjalne sprzeczności.</i> arch. Marcin Świetlik, urbanista
	15:00-15:30	<i>Partycypacja społeczna w kształtowaniu krajobrazu W jaki sposób zminimalizować ryzyko konfliktów społecznych przy tworzeniu regulacji dot. sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń?</i> arch. Paweł Jaworski, urbanista i filozof
Dyskusja	15:30-16:00	Dyskusja moderowana z udziałem panelistów / prelegentów
Zamknięcie Seminarium	16:00-16:15	Podsumowanie